



## **Región de Murcia**

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

# **PLAN DIGITAL DE CENTRO**



<b>CENTRO</b>	30002325 - COLEGIO PARROQUIAL LA ENCARNACIÓN
<b>POBLACIÓN</b>	BARRIO PERAL, CARTAGENA
<b>FECHA</b>	1 de febrero de 2023

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	Colegio Parroquial La Encarnación	Código centro	30002325
Dirección	C/Berizo nº23	Código Postal	30300
Correo electrónico	30002325@murciaeduca.es	Teléfono	968511857

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	1 de febrero de 2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.*



## ÍNDICE

### **1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

### **2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**

### **3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

### **4. PLAN DE ACCIÓN**

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

### **5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**

### **6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**

### **7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**

### **8. EVALUACIÓN**

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del COLEGIO PARROQUIAL LA ENCARNACIÓN, en el marco del Programa #Digital Prof de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA	4
N.º DOCENTES	24
N.º ALUMNOS	325
N.º ACNEAE	38
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO	
El 95% del alumnado es de nacionalidad Española. Un 5% es de nacionalidad extranjera. El nivel socioeconómico de las familias es medio.	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO					
	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL	62	3	<input type="checkbox"/> FP BÁSICA		
<input type="checkbox"/> PRIMARIA	145	11	<input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL		
<input type="checkbox"/> EBO			<input type="checkbox"/> PVI		
<input type="checkbox"/> ESO	118	12	<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO		
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO			<input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> EDUC. DE DULTOS					



## ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES			<input checked="" type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR		
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO		
<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO		
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO MEDIO			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL AVANZADO		

## TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



Ninguno

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

### 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL



<b>Misión</b>	Ofrecer una formación integral del alumnado apoyándonos en una utilización eficaz de las TIC, donde todos tengan igualdad de oportunidades en el aprendizaje y uso adecuado de las mismas.
<b>Visión</b>	Convertirnos en un centro digitalmente competente, donde el profesorado alcance un nivel adecuado en el uso de las TIC, integrándose en el proceso enseñanza-aprendizaje, para que el alumnado pueda enfrentarse con garantías a un mundo global y digitalizado.
<b>Valores</b>	Respeto, innovación, responsabilidad y trabajo en equipo para adquirir compromiso en un aprendizaje real, seguro y consciente de las tecnologías.

**TABLA II.** Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
<b>1. Ascension Hernández Campos</b>	Directora primaria.
<b>2. Félix Conesa Martínez</b>	Director Secundaria.
<b>3. Inmaculada Moreto Otero</b>	Secretaria.
<b>4. José Manuel Martínez Sánchez</b>	Coordinador Plan Digital.

**TABLA III.** Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

## 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.



ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
<b>Aula digital</b> (Proyector, PDI, sobremesa)	14	0	
<b>Aula digital básica</b>	0	14	Sería un gran avance para el centro que todas las aulas digitales sean transformadas en al menos, aulas digitales interactivas, ya que los proyectores han quedado obsoletos.
<b>Aula de informática.</b> (Dotada con 12 ordenadores de sobremesa. )	1	1	No necesitamos más aulas de informática, pero sí mejorar las condiciones de la que tenemos. La mejora consistiría en el aumento de equipos informáticos y la instalación de un panel interactivo digital de 62" o superior,
<b>Aula del futuro</b>	0	1	Uno de nuestros objetivos del PDC, para.....
<b>Taller producción audiovisual</b>	0	1	Uno de nuestros objetivos del PDC para.....
<b>Salón de actos</b> (Está dotado de un ordenador de sobremesa, proyector, equipo de música con mesa de mezclas.)	1	0	
<b>ARMARIO DE CARGA PARA 30 DISPOSITIVOS</b> ( 4 portátiles y 8 chromebook)	1	1	Sería necesario completar de equipar con más portátiles o chromebook para poder utilizarlos en las aulas y cubrir las necesidades del alumnado.
<b>CARRO DE CARGA</b> ( tablets.....)	1, 2, 3,		Para.....

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

### 3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
<b>Fecha de realización:</b>  Del 11/10/2022 al 19/10/2022	<b>Participación</b>  100% Equipo Directivo  107% Profesores  96% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<p>La mayor puntuación obtenida se encuentra en el área C estructura y equipamiento y en el área E de Pedagogía: apoyo y recursos.</p> <p>Las puntuaciones más bajas se destacan en el área A de Liderazgo y en el área G: Prácticas de evaluación.</p> <p>Cabe destacar que no se encuentran grandes diferencias entre los miembros de los equipos, ni entre los resultados selfie de las diferentes etapas.</p> <p>Indicamos que en área B, Colaboración e interconexión, hay una diferencia de un punto entre el equipo directivo de primaria y el equipo directivo de secundaria.</p> <p>Destacar a nivel general que los profesores de primaria responden con mayor puntuación que los profesores de secundaria. Pero el equipo dinamizador, tras analizar los datos, detectó que los profesores de primaria responden con mayor puntuación por un probable nivel bajo de competencia digital.</p>
Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual	<p>A- Todos los miembros de las dos etapas responden con las mismas puntuaciones. Está justo en la media o por debajo de ella, la estrategia digital del centro y su desarrollo. En cuanto al uso de las TIC, los profesores se sienten apoyados por el equipo directivo.</p> <p>B- La mayor puntuación está en el debate sobre el uso de las tecnologías y la menor puntuación en la evaluación del progreso.</p> <p>C- Casi un 5 ha sido la puntuación obtenida en infraestructura, dispositivos digitales para la enseñanza y el acceso a internet. Se corrobora que existe el mínimo necesario para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje con el uso de las TIC. Sin embargo, destaca la puntuación más baja en cuanto asistencia técnica en la cual el equipo directivo deberá trabajar para mejorar el servicio de asistencia técnica.</p> <p>D- No hay grandes diferencias entre las respuestas de los miembros y hay una gran puntuación en cuanto a la participación en el DPC. La puntuación más baja es en las visitas de estudio con 2.7 puntos.</p> <p>E- La puntuación más alta está en la comunicación con la comunidad educativa con un 4.7. obtenemos un 4.5 en los recursos educativos en línea y esto se debe al uso de los recursos digitales facilitados por las editoriales.</p> <p>F- La puntuación más baja se encuentra en la utilización de la tecnología para la colaboración del alumnado. También destaca la baja puntuación en cuanto a los proyectos</p>





	<p>interdisciplinares y esto se debe a que solo tenemos proyectos interdisciplinares en la etapa de infantil. La puntuación más alta en este área se encuentra en el uso de la tecnología para fomentar la creatividad.</p> <p>G- La mayor puntuación destaca en la evaluación de las capacidades y la digital. Desde el equipo dinamizador consideramos que esta puntuación puede ser errónea, ya que conociendo el sistema de trabajo de los docentes es posible que hayan confundido evaluación con calificación. La puntuación más baja se encuentra en la autorreflexión sobre el aprendizaje.</p> <p>H- La puntuación más baja la encontramos en la creación de contenidos digitales por parte de los alumnos, especialmente en la etapa de primaria. La puntuación más alta destaca en el comportamiento seguro y responsable con un 3.7.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p><b>Factores que limitan el uso de las tecnologías:</b> El equipo directivo está de acuerdo al 100% que son la falta de fondos y la competencia digital insuficiente por parte del profesorado. Los profesores opinan que es por equipos digitales insuficientes y por la falta de tiempo.</p> <p><b>Factores negativos para el aprendizaje mixto:</b> El equipo directivo destaca la baja competencia digital de las familias a lo que se suma también la opinión de los profesores. El profesorado también piensa que carece de tiempo para desarrollar material para el aprendizaje.</p> <p><b>Factores positivos para el aprendizaje mixto:</b> El equipo directivo y los profesores opinan que un factor positivo es que el centro tiene una comunicación regular y bien organizada. El profesorado opina que un factor positivo también es la colaboración entre ellos en el centro para el uso de la tecnología digital.</p> <p><b>Utilidad de las actividades de DPC:</b> Destaca el 67% de que no es nada útil las visitas de estudio y que es útil o muy útil el desarrollo profesional a través de la colaboración.</p> <p><b>Seguridad al utilizar la tecnología:</b> Un 20% de los profesores no se encuentran seguros o poco seguros en la preparación de clases. Sin embargo el 90% se encuentra seguro o muy seguro impartíendolas. Destacar que el 90% se encuentran seguros o muy seguros en la comunicación.</p> <p><b>Porcentaje de tiempo:</b> El 30% de los profesores invierte más del 50% del tiempo en enseñanza digital, el 50% aplica menos del 25% de su tiempo con tecnología digital.</p> <p><b>Adopción de la tecnología:</b> El 50% del equipo directivo utiliza la tecnología antes que sus compañeros e incluso innova en la exploración de nuevas tecnologías. El 60% del profesorado utiliza la tecnología digital al mismo tiempo que la mayoría de los compañeros, solo el 20% innova.</p> <p><b>Uso de la tecnología:</b> El 28% de los alumnos nunca o casi nunca utiliza la tecnología en el centro. En el hogar el 92% de los alumnos utiliza las tecnologías para realizar las tareas y el 100% utilizan todos los días las tecnologías para el ocio.</p> <p><b>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo:</b> No se detecta brecha digital. Todos los alumnos tienen un dispositivo adecuado para los trabajos escolares y un 7% tiene dispositivo pero no adecuado para las tareas escolares.</p> <p><b>Conocimiento técnico del alumnado:</b> El 63% de los alumnos sabe utilizar software y aplicaciones sin ayuda. Como factor negativo un 57% del alumnado</p>



	busca ayuda en internet. Como factor positivo destacamos que sólo el 25% se distrae con dispositivos digitales a la hora de estudiar.
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	No se han realizado preguntas de libre creación.
<b>CONCLUSIONES</b>	
<p>Teniendo en cuenta el resumen de las áreas a nivel general, no se observan discrepancias significativas entre los grupos encuestados. Si comparamos las dos etapas tampoco encontramos grandes diferencias. Al analizar cada una de las preguntas de cada una de las áreas y las etapas, el centro se encuentra con unos resultados que alcanzan la media o la superan. en resumen, exponemos los aspectos más significativos por área:</p> <p>A- Falta de tiempo para el uso de las tecnologías y deficiente estrategia digital del centro.</p> <p>B- Bajas puntuaciones en prácticas de evaluación en cuanto la digitalización del centro.</p> <p>C- Deficiente asistencia técnica.</p> <p>D- Eficiente desarrollo profesional continuo.</p> <p>E- Buena puntuación en cuanto a la comunicación con la comunidad educativa.</p> <p>F- Eficiente adaptación de la inclusión del alumnado con recursos digitales, y un déficit en proyectos interdisciplinarios.</p> <p>G- Déficit en la auto reflexión del aprendizaje y carencia en cuanto a la evaluación digital.</p> <p>H- Buenas habilidades para el uso seguro y responsable de los dispositivos digitales y la inexistencia para codificar o programar.</p>	

**TABLA V.** Análisis SELFIE.

### 3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p><b>Área A:</b> Implicación del equipo directivo en la integración de las tecnologías digitales en el centro educativo.</p> <p><b>Área C:</b> Buena conectividad de internet en el centro.</p> <p><b>Área D:</b> Implicación del profesorado y del equipo directivo en la participación del DPC.</p> <p><b>Área E:</b> Buena comunicación con la comunidad educativa.</p>	<p><b>Área A:</b> Tener una estrategia digital de centro.</p> <p><b>Área C:</b> Actualización de los dispositivos digitales del centro.</p> <p><b>Área D:</b> DPC a nivel individual para tener mayor competencia digital en el profesorado.</p> <p><b>Área H:</b> Competencia digital del alumnado.</p> <p><b>Área E:</b> Falta de tiempo del profesorado.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>En general en todas las áreas la asistencia de la técnico educativo para la creación del PDC.</p> <p><b>Área E:</b> Acceder a repositorios de recursos digitales.</p> <p><b>Área D:</b> El DPC del CPR y de las editoriales.</p>	<p><b>Área H:</b> Analfabetización digital de las familias para implicarse en el proceso enseñanza aprendizaje de sus hijos.</p> <p><b>Área C:</b> Falta de fondos para la compra de dispositivos digitales.</p>

**TABLA VI.** Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

## 4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.		X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-7: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.			X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-5: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).			x
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.		X	
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-5: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.		X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-2: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.			X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.		X	

**TABLA VII.** Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren oportunos)

## 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>
<b>OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>



**SITUACIÓN ACTUAL:**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	<b>Recursos humanos:</b> Equipo directivo	Equipo directivo	Octubre
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.	<b>Recursos humanos:</b> Equipo dinamizador <b>Recursos materiales:</b> Pc's	Equipo dinamizador	De octubre a febrero
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	<b>Recursos humanos:</b> Community manager <b>Recursos materiales:</b> Página Web y RR.SS	Community manager	Abril-mayo
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones para el curso 23-24	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	<b>Recursos humanos:</b> Equipo dinamizador <b>Recursos materiales:</b> Pc's	Equipo dinamizador	Abril-mayo

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	<b>Recursos humanos:</b> Equipo directivo	Equipo directivo	Febrero



### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-7: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.7.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.7.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.	<b>Recursos humanos:</b> Equipo dinamizador <b>Recursos materiales:</b> Pc y Google Forms	José Manuel Martínez	Abril
	i.A.7.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.	<b>Recursos humanos:</b> Equipo dinamizador <b>Recursos materiales:</b> Pc y Google Forms	Equipo dinamizador	Mayo

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-5: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).**

**SITUACIÓN ACTUAL:**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.5.2: Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.5.2.2: Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RRSS del centro.			



SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>				
<b>OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b>				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	<b>Recursos humanos:</b> RMI  <b>Recursos materiales:</b> Pc y Excel	José Manuel Martínez	De febrero a marzo

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>				
<b>OBJETIVO C-5: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b>				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.5.1: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	i.C.5.1.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	<b>Recursos humanos:</b> Equipo dinamizador  <b>Recursos materiales:</b> Pc y programas específico	José Manuel Martínez	De febrero a mayo

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA D: Desarrollo profesional continuo</b>				
<b>OBJETIVO D-2: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b>				



Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.2.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.	<b>Recursos humanos:</b> Responsable de cursos de formación continua del profesorado  <b>Recursos materiales:</b> Pc y Google Forms	Maria Begoña Martínez	Abril

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA D: Desarrollo profesional continuo**

**OBJETIVO D-3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.**

**SITUACIÓN ACTUAL:**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.3.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.	i.D.3.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.	<b>Recursos humanos:</b> El claustro  <b>Recursos materiales:</b> Pc's  <b>Recursos formativos:</b> curso destinado a la acreditación de la CDD nivel A2.	Equipo dinamizador	1 de febrero al 30 de marzo

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvase como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).



## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertimos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
D.3	1188.13 Curso destinado a la acreditación de la CDD de nivel A2. (CPR)	2º trimestre del 1 de febrero al 30 de marzo

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
PLAN DE CONVIVENCIA	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.
PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.
Plan de Acción	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las



<b>Tutorial (PAT)</b>	TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
-----------------------	--

**TABLA X.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página Web del centro	Director del centro	Familias y público general	
Facebook	Elena Frutos	Familias y público general	
Tokapp	Director de 1ª y 2ª.	Familias	
Email	Director del centro	Comunidad educativa	

**TABLA XI.** Difusión del PDC.

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				
		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					



**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-7: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
	i.A.7.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.				
A.7.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.7.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.				
		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA B: Colaboración y redes</b>					
<b>OBJETIVO B-5: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.5.2: Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.5.2.2: Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RRSS del centro.				
		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					



**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente ( $>0$  y  $\leq 1$ ) Básico ( $>1$  y  $\leq 2$ ), Satisfactorio ( $>2$  y  $<3$ ), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>					
<b>OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Complimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente ( $>0$  y  $\leq 1$ ) Básico ( $>1$  y  $\leq 2$ ), Satisfactorio ( $>2$  y  $<3$ ), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>					
<b>OBJETIVO C-5: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.5.1: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	i.C.5.1.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente ( $>0$  y  $\leq 1$ ) Básico ( $>1$  y  $\leq 2$ ), Satisfactorio ( $>2$  y  $<3$ ), Destacado (Todo 3)).



DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.2.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.3.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.	i.D.3.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

## 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora



En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

<b>EVALUACIÓN FINAL PDC</b>	
<b>ANÁLISIS DE OBJETIVOS</b>	<b>NÚMERO</b>
<b>PROPUESTOS INICIALMENTE</b>	
<b>NO INICIADOS</b>	
<b>ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO</b>	
<b>ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO</b>	

<b>VALORACIÓN DE RESULTADOS</b>
<b>DE LOS OBJETIVOS:</b>
<b>DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:</b>
<b>MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:</b>

**TABLA XIII.** Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.