**¡Suben los precios!**

La importancia de los precios en la economía es fundamental. Los precios nos permiten regular la oferta y la demanda o nos ayudan a priorizar nuestras necesidades. Es un mecanismo preciso que refleja el estado de una economía. La importancia es tal, que un mal funcionamiento tiene graves consecuencias para la sociedad.

Esta variable macroeconómica tiene un papel protagonista en cualquier actividad económica. Los consumidores, las empresas o el Estado la tienen en cuenta a la hora de desarrollar sus funciones de consumo, producción y redistribución respectivamente.

Debemos subrayar que la subida de precios de forma generalizada denominada inflación es el síntoma de una situación que la economía está viviendo. De este modo, la inflación no se debe considerar un problema, sino como el síntoma del problema, del mismo modo que la fiebre es el síntoma de la enfermedad.

Siguiendo con el símil, la inflación tiene diferentes intensidades que hace que su gravedad sea mayor o menor. Un país desarrollado suele tener una inflación moderada por debajo del 10 % y un país con problemas estructurales puede incluso superar el 1 000 %. Un ejemplo habitual de estas cifras es la hiperinflación que sufrió Alemania durante la República de Weimar, fruto de la incapacidad alemana de afrontar las reparaciones de guerra impuestas en el Tratado de Versalles (1919) tras la Primera Guerra Mundial. El gobierno alemán optó por empezar a emitir dinero para pagar la deuda que había contraído, pero la emisión fue tan grande que la devaluación de la moneda se disparó y perdió su valor rápidamente. El fenómeno desembocó en la creación de una nueva moneda, el Reichsmark,y en un resentimiento por el trato recibido hacia las potencias ganadoras, que fueron germen del movimiento nacionalsocialista alemán.

Breve historia de la hiperinflación alemana

[](https://www.youtube.com/embed/YAZtYdGRVzk)

<https://www.youtube.com/embed/YAZtYdGRVzk>

**1.** ¿Por qué un incremento de la emisión de la moneda provoca una devaluación de su valor?

**2.** ¿Cómo se puede combatir la hiperinflación?

Observando las graves consecuencias que tiene no contar con unos precios estables, los gobiernos tienen la obligación de estar pendientes de esta variable, por lo que las herramientas para su medición son muchas y variadas.



**3.** ¿Podrías señalar alguna herramienta que se utilice en España para medir la inflación?

Para terminar, señalaremos dos fenómenos que se dan en la economía respeto a la inflación. En primer lugar, la estanflación. Es habitual pensar que la inflación es fruto de una economía recalentada que crece demasiado rápido. Una economía que crea empleo y con sus trabajadores con ganas de gastar su sueldo comprando de forma desaforada provoca una subida de precios. Cualquier gobierno, *a priori,* estaría contento con esta situación y solo controlaría que los precios no se dispararan por encima de lo económicamente asumible. Sin embargo, la estanflación es una situación donde convive la inflación con el desempleo. Es una economía estancada cuyos precios siguen subiendo y, en consecuencia, empobreciendo a la gente. La solución de este problema es compleja puesto que distorsiona los mercados y el gobierno prácticamente tiene que elegir entre reactivar la economía u ocuparse de los precios.

En segundo lugar, está la deflación. Este fenómeno sí que es, cuanto menos, curioso. Si la inflación es la subida generalizada y sostenida de precios, la deflación es lo contrario. Entonces… ¿cuál es el problema?, ¿no deberíamos estar contentos por disponer de un amplio surtido de bienes y servicios más baratos?

**4.** Analiza el fenómeno de la deflación y explica por qué es un grave problema para la economía.